

Vergaderjaar 2021–2022

**35 218**

## **Wijziging van de Bekendmakingswet en andere wetten in verband met de elektronische publicatie van algemene bekendmakingen, mededelingen en kennisgevingen (Wet elektronische publicaties)**

**N**

### **BRIEF VAN DE STAATSSECRETARIS VAN ONDERWIJS, CULTUUR EN WETENSCHAP**

Aan de Voorzitter van de Eerste Kamer der Staten-Generaal

Den Haag, 2 september 2022

Geïnformeerd zijn over je eigen woonplaats is cruciaal om mee te kunnen doen aan de lokale democratie. Burgers moeten weten waar de (lokale) politiek mee bezig is om een mening te kunnen vormen en wat er in de samenleving en hun omgeving om gaat: waar worden huizen gebouwd en welke maatregelen worden er genomen op het gebied van klimaatverandering en de energietransitie in mijn wijk? Lokale media houden ons geïnformeerd over wat er speelt in onze buurt, ons dorp, onze stad, onze gemeente en onze regio.

Daarnaast worden we door de media verbonden. Door verhalen te lezen, te zien en te horen over je eigen leefomgeving, raak je er meer bij betrokken. Of het nu gaat om een radioprogramma in de streektaal, een verslag van de vrijmarkt van Koningsdag of een verslag van de kampioenswedstrijd van de lokale voetbalclub.

Zorgen zijn er ook: kunnen lokale media hun functies voor de democratie en samenleving nu voldoende waarmaken? Om die reden hebben onze voorgangers een advies aangevraagd over lokale media aan de Raad voor Cultuur en de Raad voor het Openbaar Bestuur. Die adviesaanvraag mondde uit in het adviesrapport *Lokale media, niet te missen*. In deze brief doe ik de beleidsreactie aan uw Kamer toekomen, mede namens de Minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties. In een eerder stadium is het adviesrapport aan beide Kamers verzonden.<sup>1</sup>

In deze brief, die gelijktijdig aan de Tweede Kamer wordt gestuurd, zal ik enkele algemene reflecties over het rapport delen. Vervolgens ga ik in op de aanbevelingen van het adviesrapport.

<sup>1</sup> Kamerstukken II 2020–2021, 32 827–207.

In mijn hoofdlijnenbrief over media, die recent naar de Tweede Kamer is gestuurd, ben ik nader ingegaan op de opgave die ik voor mij zie om de onafhankelijkheid van lokale publieke omroepen te waarborgen en om deze omroepen verder te professionaliseren.<sup>2</sup> Met de partijen in het veld zijn de gesprekken al gestart. Ik proef daar een groot enthousiasme en een grote wil om met elkaar tot een toekomstperspectief te komen voor de lokale publieke omroepen. Een perspectief dat uitmondt in de versterking van de onafhankelijkheid en versterking van de lokale publieke omroepen is het gezamenlijke doel om na te streven.

#### *Adviesaanvraag en procesbeschrijving*

Nadat de Raad voor het Openbaar Bestuur en de Raad voor Cultuur eerder een gezamenlijk briefadvies uitbrachten<sup>3</sup>, is door de toenmalige Minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media en de toenmalige Minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties om nader advies gevraagd.<sup>4</sup>

De Raden zijn specifiek gevraagd in te gaan op de democratische functies en publieke waarden van lokale media en hoe die in de toekomst beter geborgd kunnen worden. Ook werden de Raden verzocht in te gaan op de inrichting van het mediabestel op lokaal niveau en te adviseren over eventuele verbeteringen en te schetsen welke dilemma's daaruit voortvloeien.

Toen het rapport eind 2020 verscheen, besloot de toenmalige Minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media om de inhoudelijke reactie op het adviesrapport over te laten aan het nieuwe kabinet<sup>5</sup>. Ik ben de Raden dankbaar voor het gedegen onderzoek dat zij hebben gedaan en de aanbevelingen die daaruit zijn voortgekomen. In het coalitieakkoord<sup>6</sup> is bovendien een nadrukkelijke opdracht opgenomen om de lokale media te versterken. Het lijkt mij daarom een goed moment om mijn reactie op het rapport met u te delen. Het versterken van de positie van lokale media zie ik als een belangrijke maatschappelijk opgave.

#### *Samenvatting rapport*

De Raden gaan in het rapport in op de publieke functies van lokale media en de recente ontwikkelingen in het medialandschap. Specifieke aandacht is er voor de organisatie, financiering, inhoud en het gebruik van printmedia, omroepen en online media. Al deze vormen van lokale media worden langs de «meetlat» van de publieke functies gelegd. Deze analyse mondt uit in zes aanbevelingen en zeven randvoorwaarden waar volgens de Raden aan voldaan moet worden. Hier ga ik verderop in de brief nader op in.

#### *Functies van lokale media*

De Raden schetsen het belang van kwalitatieve lokale journalistiek. Het aanbod

<sup>2</sup> Kamerstukken II 2021–2022, 32 827-246.

<sup>3</sup> Kamerstukken II 2019–2020, 32 827-178.

<sup>4</sup> Bijlage bij brief Kamerstukken II 2019–2020, 35 300-VIII-159.

<sup>5</sup> Kamerstukken II 2020–2021, 32 827-207.

<sup>6</sup> «Om de onafhankelijkheid van de pers op lokaal niveau beter te waarborgen, hevelen we de financiering hiervan over van het Gemeentefonds naar landelijke financiering en investeren we extra» (coalitieakkoord, pagina 8).

bestaat uit regionale en lokale publieke omroepen, regionale dagbladen, lokale huis-aan-huisbladen en lokale nieuwswebsites.

De Raden onderscheiden democratische, verbindende en culturele functies. De democratische functies vallen dan weer uiteen in: informierend, controlerend en agenderende. De verschillende media vervullen de functies elk op hun eigen wijze. Hoewel het onderling vergelijken van lokale media lastig is, hebben de Raden dit toch overzichtelijk in beeld gebracht.

	Informereren	Controleren	Agenderen	Verbinden	Educatie & cultuur
Grote lokale omroepen (ca. 200.000+ inwoners)	++	+/-	+	++	+
Kleine lokale omroepen	+	-	-	+	+
Regionale omroepen	+	+	+	+/-	+
Regionale dagbladen	++	+	+	+	+/-
Week/hah-bladen	+	--	-	+	-
Lokale nieuwssites	++	-	+/-	+/-	-
Informeel platforms	+/-	--	--	+	-

Bron: Raad voor Openbaar Bestuur en Raad voor Cultuur: *Lokale media: niet te missen* (2020), p. 71.

De informerende functie wordt door de meeste lokale media uitgevoerd, al kan de wijze waarop de functie wordt ingevuld erg verschillen tussen de omroepen. De controlerende en de agenderende functie is het best belegd bij de regionale media: regionale omroepen en regionale dagbladen. Deze media hebben van oudsher meer journalisten in dienst en hebben een grotere organisatievorm om de journalistieke functie in te bedden. De (kleinere) lokale media scoren nu minder goed op die functie.

De lokale omroep slaagt juist weer op het gebied van verbinden. Ook de culturele en educatieve functie komen beter uit de verf bij de (publieke) omroepen. Andere media scoren nauwelijks op deze functies.

Hoewel de Raden constateren dat het met de informerende functies redelijk tot goed gaat, zit de zorg met name op de controlerende en agenderende functies. De kritische functie wordt onvoldoende uitgeoefend. De Raden maken zich zorgen over de balans tussen de kritische, onafhankelijke journalistiek enerzijds en de communicatiekracht van opschalende gemeenten anderzijds. Waar regionale omroepen, met hun vaste bekostiging uit de Mediawet, goed geëquipeerd zijn hiervoor, is de «afstand tussen straat en studio» toch te groot, stellen de Raden.

Gezien de zorgen van de Raden over de democratische functies van de lokale (en regionale) media, leggen de Raden zich in hun aanbevelingen in eerste instantie toe op aanbevelingen ten aanzien van de informerende, controlerende en agenderende functie.

#### *Reactie op de aanbevelingen*

Ik zal de zes aanbevelingen van een reactie voorzien. Deze aanbevelingen moeten in samenhang worden gezien. Een samenspel van de meest relevante partijen is cruciaal om de aanbevelingen te kunnen realiseren. De aanbevelingen en het gedane advieswerk van de Raden zijn hierbij zeer behulpzaam.

#### *1. Een duidelijk beleidskader is nodig voor het borgen van democratische en maatschappelijke functies*

In het proces om te komen tot een nieuw bestel voor lokale publieke omroepen, is het noodzakelijk om te komen tot nieuwe (kwaliteits)criteria. Deze criteria wil ik vormgeven in gezamenlijkheid met de relevante partijen. Ik ben het met de Raden eens dat deze afspraken op

hoofdpijnen moeten zien op het voldoen aan de onderscheiden functies, het bereiken van de verschillende doelgroepen en het garanderen van een kwalitatief hoogwaardig aanbod.

2. *Samenwerking tussen regionale en lokale omroepen en tussen lokale omroepen onderling moet worden gestimuleerd door gemeenten en provincies*

Ik onderstreep het belang van samenwerking tussen publieke omroepen. Er loopt een pilot op basis van een voorstel van de NLPO, de RPO en de NOS waarin samenwerking concreet wordt gefaciliteerd. De samenwerking is concreet ingevuld met arbeidsplaatsen voor journalisten. Bij deze pilot is er geen betrokkenheid geweest van de decentrale overheden. Wel kan ik me voorstellen dat gemeenten en provincies kunnen signaleren dat er noodzaak is tot meer samenwerking en mogelijk dat er acties worden ondernomen. Deze aanbeveling is dan ook primair gericht aan gemeenten en provincies.

3. *De basisfinanciering van de lokale publieke omroepen moet worden verlegd naar de Mediabegroting van OCW*

De Raden stellen voor om de wijze van financiering van lokale publieke omroepen gelijk te stellen aan de regionale en landelijke financiering. De financiering door gemeenten via een richtsnoerbedrag in het Gemeentefonds zou hiermee vervallen. Deze opdracht is, met het oog op het versterken van de onafhankelijkheid van de lokale omroepen, reeds opgenomen in het coalitieakkoord van het huidige kabinet. Met de meest relevante betrokken partijen werk ik aan een wijziging van de systematiek van financiering die de bestaanszekerheid garandeert en die de onafhankelijkheid beter borgt. Gemeenten en omroepen hechten aan een band tussen omroep en gemeente, ik wil dit serieus betrekken bij de uitwerking van de plannen. Voor de mediabegrotingsbehandeling zal ik uw Kamer nader informeren over de stand van zaken.

4. *De basisfinanciering moet verhoogd worden tot € 2 per inwoner*

De coalitieakkoordopdracht omvat ook een opdracht tot het verhogen van het basisbudget. Ik wil met de relevante partijen spreken over een effectieve en efficiënte inzet van de middelen en over de verdeling van deze middelen over het aantal lokale publieke omroepen dat via een nieuwe procedure kan worden aangewezen.

5. *Er moet een landelijk dekkend netwerk van mediafondsen komen*

Dit kabinet heeft ervoor gekozen om in te zetten op onderzoeksjournalistiek via landelijk opererende fondsen. Hun regelingen staan nadrukkelijk ook open voor lokale en regionale aanvragers. Het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten (FBJP) zet residencies in de regio op, waarbij lokale en regionale journalisten aangemoedigd worden in te zetten op onderzoeksjournalistiek. Ik juich initiatieven van gemeenten en provincies om te komen tot eigen mediafondsen van harte toe, mits de onafhankelijkheid van de journalistiek voldoende is geborgd. De meeste gemeenten en provincies met een fonds hebben hier aandacht voor bij het instellen van een dergelijk fonds.

6. *Vanuit het Rijk moet structureel geld komen om lokaal talent te stimuleren*

De lokale publieke omroepen zijn al decennia kweekvijvers van talent. De pilot van NLPO, RPO en NOS laat goede eerste resultaten zien als het gaat om werwing, selectie en ontwikkeling van talent. Het centraal organiseren daarvan lijkt dus kansrijk en ik ga mij beraden op of en hoe ik dit kan continueren, al vind ik ook dat omroepen een eigenstandige taak hebben tot het scouten en opleiden van talenten.

Zoals hierboven al aangegeven, formuleren de Raden ook randvoorwaarden, die zal ik hierbij ook van een reactie voorzien:

A. *Versterk ook private media*

Dit kabinet wil, met de investeringen in onderzoeksjournalistiek, ook de private media stimuleren. De investeringen in deze tijdrovende en daarmee kostbare vorm van journalistiek zijn een uitbreiding van de reeds bestaande regelingen bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten. De primaire focus ligt voor het kabinet op het versterken van de lokale publieke mediasector, om op die manier de lokale journalistiek te professionaliseren en verder te verbeteren.

- B. *Maak met publiek geld gemaakte content ook publiek toegankelijk*  
Het delen van content, gemaakt met publiek geld, kan een breder publiek bereiken als het gratis of tegen kostprijs beschikbaar komt aan andere media. De gedachte achter de aanbeveling deel ik. Het is belangrijk om dit met de sectorpartijen te bespreken en te bezien of hier nadere afspraken over gemaakt kunnen worden.
- C. *Wees transparant*  
Deze oproep is met name gericht aan communicatieafdelingen van (lokale) overheden. Het klimaat ten aanzien van lokale media kan beter worden, als communicatieafdelingen de onafhankelijke rol van lokale media meer gaan waarderen. Ongeveer gelijktijdig met het advies van de Raden kwam het expertiseteam lokale journalistiek van de VNG met een gelijksoortige oproep: mediabeleid is geen communicatiebeleid en communicatiebeleid is geen mediabeleid.<sup>7</sup> Ik zal de VNG vragen hier op een later moment nader op te reflecteren.
- D. *Handhaaf het auteursrecht*  
De wet ter implementatie van de richtlijn «Auteursrecht in de Digitale Eengemaakte Markt» is op 7 juni 2021 in werking getreden.<sup>8</sup> Zoals te doen gebruikelijk heeft een internetconsultatie plaats gevonden als onderdeel van het totstandkomingsproces van deze wet. Daarbij hebben alle belanghebbenden, waaronder ook de lokale media, de gelegenheid gehad om hun standpunten te delen. Het is nu aan de lokale media zelf om op basis van de geldende wet- en regelgeving te onderhandelen over eerlijke beloningen.
- E. *Onderzoek het gebruik van lokale media*  
Het Commissariaat voor de Media heeft dit reeds ter hand genomen. Het Commissariaat zal eind november de uitkomsten van een grootschalig enquêteonderzoek publiceren, waarmee inzicht wordt gegeven in gebruik, behoefte en waardering van Nederlanders uit alle regio's en uit verschillende demografische groepen. Specifieke, aanvullende aandacht is er voor Nederlanders met een biculturele achtergrond. Op deze manier kan het beleid en het denken over lokale media en hun gebruik en bereik met empirische data worden geduid.
- F. *Plaats lokale en regionale visuele content op een landelijk platform*  
De regionale omroepen en de landelijke publieke omroep zijn gezamenlijk begonnen aan een ambitie om meer en beter samen te werken. De totstandkoming van NPO Regio, de regioblokken in het *NOS Journaal*, regionale content op NLZiet en de uitwisseling van nieuws in de apps van de NOS en de regionale omroepen zijn hiervan goede voorbeelden. Een verdere verdieping van deze samenwerking is aan de NOS/NPO en de vertegenwoordigers van RPO en NLPO. In gesprekken met de vertegenwoordigers van het publieke bestel zal ik deze aanbeveling verder betrekken.
- G. *Gemeenten, pak je verantwoordelijkheid*  
Deze oproep is gebaseerd op het uitgangspunt, dat ik deel, dat versterking van de lokale journalistiek voornamelijk ten gunste komt

<sup>7</sup> VNG Expertiseteam Vitalisering Lokale Journalistiek (2020) *Wachten kan niet meer: Handvatten voor een breed gemeentelijk mediabeleid*. Den Haag. Geraadpleegd via: website VNG

<sup>8</sup> Kamerstukken II 35454 («Implementatiewet richtlijn auteursrechten in de digitale eengemaakte markt»)

aan de lokale democratie. De eerder aangehaalde handreiking van het Expertiseteam van de VNG kan voor gemeenten hierbij behulpzaam zijn.

De adviezen uit het adviesrapport *Lokale media: Niet te missen* van de Raad voor het Openbaar Bestuur en de Raad voor Cultuur hebben mij veel waardevolle inzichten opgeleverd.

De komende periode werk ik aan de uitvoering van de hierboven geschetste aanbevelingen en wil ik de voornemens van het kabinet verder uitwerken. Er ligt een ambitieuze opdracht om de lokale publieke omroepen te professionaliseren en om de onafhankelijkheid beter te borgen.

Met de meest betrokken partijen is een start gemaakt om samen te werken aan de vernieuwing van het bestel. Zodra de contouren daarvan helder worden zal ik uw Kamer daar nader over berichten, in ieder geval in mijn aankomende begrotingsbrief.

De Staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap,  
G. Uslu