



Commissie zet koers uit voor open, duurzaam en assertief EU-handelsbeleid

Brussel, 18 februari 2021

De Europese Commissie heeft vandaag haar handelsstrategie voor de komende jaren uiteengezet. In lijn met het concept van open strategische autonomie dient de openheid van de EU in de strategie als basis voor economisch herstel door middel van steun voor de groene en digitale transformaties, terwijl ook een hernieuwde focus wordt gelegd op het versterken van het multilateralisme en het hervormen van de mondiale handelsregels om ervoor te zorgen dat zij eerlijk en duurzaam zijn. Waar nodig zal de EU assertiever optreden bij het verdedigen van haar belangen en waarden, onder meer door middel van nieuwe instrumenten.

Om een antwoord te bieden op een van de grootste uitdagingen van onze tijd en tegemoet te komen aan de verwachtingen van haar burgers, plaatst de Commissie duurzaamheid centraal in haar nieuwe handelsstrategie, die de fundamentele transformatie van haar economie tot een klimaatneutrale economie ondersteunt. De strategie omvat een reeks kernacties die erop gericht zijn de mondiale handelsregels te versterken en bij te dragen aan het economisch herstel van de EU.

Over de nieuwe strategie zei Valdis **Dombrovskis**, uitvoerend vicevoorzitter en commissaris voor Handel: *"De uitdagingen waar wij voor staan, vereisen een nieuwe strategie voor het handelsbeleid van de EU. We hebben open, op regels gebaseerde handel nodig om bij te dragen aan het herstel van de groei en het scheppen van banen na de COVID-19-crisis. Ook moet het handelsbeleid de groene en de digitale transformatie van onze economie ten volle ondersteunen en het voortouw nemen bij de wereldwijde inspanningen om de WTO te hervormen. Het moet ons ook de instrumenten geven om onszelf te verdedigen wanneer we geconfronteerd worden met oneerlijke handelspraktijken. Wij streven een open, strategische en assertieve koers na, waarbij we de nadruk leggen op het vermogen van de EU om haar eigen keuzes te maken en de ons omringende wereld vorm te geven door middel van leiderschap en betrokkenheid, waarbij onze strategische belangen en waarden tot uiting komen."*

Als reactie op de huidige uitdagingen wordt in de strategie prioriteit gegeven aan een ingrijpende hervorming van de Wereldhandelsorganisatie, met inbegrip van de mondiale verbintenissen inzake handel en klimaat, nieuwe regels voor digitale handel, aangescherpte regels om concurrentievervalsingen aan te pakken en het herstel van het systeem voor bindende geschillenbeslechting.

Met de nieuwe strategie zal de handel een grotere bijdrage kunnen leveren aan de digitale en de klimaattransitie. Ten eerste door bij te dragen tot de verwezenlijking van de doelstellingen van de Europese Green Deal. Ten tweede door ongerechtvaardigde handelsbelemmeringen in de digitale economie weg te nemen om bij de handel de vruchten te kunnen plukken van digitale technologieën. Door haar allianties, zoals het trans-Atlantisch partnerschap, te versterken en zich sterker te richten op haar buurlanden en Afrika, zal de EU beter in staat zijn de mondiale veranderingen vorm te geven.

Tegelijkertijd zal de EU bij de uitvoering en handhaving van haar handelsovereenkomsten een hardere en assertievere aanpak hanteren, waarbij oneerlijke handel wordt bestreden en duurzaamheidsproblemen worden aangepakt. De EU voert haar inspanningen op om ervoor te zorgen dat haar overeenkomsten voor haar werknemers, landbouwers en burgers daadwerkelijk de onderhandelde voordelen opleveren.

Deze strategie is gebaseerd op een brede en inclusieve openbare raadpleging, met meer dan 400 bijdragen van een breed scala aan belanghebbenden, openbare evenementen in bijna elke lidstaat en nauwe contacten met het Europees Parlement, de regeringen van de EU-landen, het bedrijfsleven, het maatschappelijk middenveld en het publiek.

Meer informatie

[Mededeling](#)

[Bijlage bij de mededeling](#)

[Vragen en antwoorden](#)

Factsheets over:

[Belangrijke feiten en cijfers](#)

[Kmo's](#)

[Duurzaamheid en klimaat](#)

[Open strategische autonomie](#)

[Digitale handel](#)

[Hervorming van de WTO](#)

[Uitvoering en handhaving](#)

IP/21/644

Contactpersoon voor de pers:

[Miriam GARCIA FERRER](#) (+32 2 299 90 75)

[Sophie DIRVEN](#) (+32 2 296 72 28)

Voor het publiek: [Europe Direct](#) per telefoon [00 800 67 89 10 11](#) of [e-mail](#)

Related media

 [Illustration 2021](#)